

LE JOURNAL DES ARTS DU 24 JUIN AU 7 JUILLET

« Le Journal des Arts » explore deux savoir-faire français : l'art de répliquer les grottes à l'instar récemment de Cosquer, et le design sonore avec Ircam Amplify, une pépite française.



■ LA GROTTE COSQUER SORT DE L'EAU

Trente ans après la découverte de la grotte ornée dans le massif des Calanques, Marseille inaugure une réplique dans un bâtiment existant près du MuCEM. Ce fac-similé immersif s'inscrit à la suite de Lascaux II, IV et Chauvet II dont la qualité des reconstitutions est récompensée par un large succès public. (Pages 26 à 28)

■ IRCAM AMPLIFY VEUT PRENDRE TOUTE SA PLACE DANS LE DESIGN SONORE

La filiale commerciale de l'Ircam dispose d'un savoir-faire reconnu dans le design sonore qui mériterait de recevoir plus de moyens pour lutter contre les géants du secteur. (Pages 10 et 11)

■ L'OUZBÉKISTAN SE VOIT EN « HUB » CULTUREL DE L'ASIE CENTRALE

L'ancienne république soviétique qui peine à sortir de la dictature parie sur la culture pour s'ouvrir au monde. La fondation dirigée par la fille du président a de grands projets muséaux. (Pages 6 et 7)

■ LE KRACH DU BITCOIN MET SOUS TENSION LES NFT

La baisse brutale du cours des cryptomonnaies entraîne dans sa chute la valeur de plusieurs NFT, dont les fameuses vignettes de singes. Une crise qui relance les interrogations sur la consistance de ce marché. (Page 4)

■ LE TOUR DES GALERIES NEW-YORKAISES

Plusieurs galeries de Manhattan mettent en valeur des créateurs internationaux établis (Takashi Murakami, Richard Serra...), parmi lesquels les Français Alain Kirili et Claude Parent, dans des rétrospectives notables. (Page 31)

Créé en 1994, *Le Journal des Arts* analyse un vendredi sur deux (5,90 €) toute l'actualité de l'art et de son marché dans le monde : Musée – Patrimoine – Expositions – Art contemporain – Marché de l'art – Économie de la culture – Droit.
Le site internet www.lejournaldesarts.fr publie quotidiennement des articles d'actualité, abrite toutes les archives du journal ainsi qu'un annuaire biographique des personnalités du monde de l'art.
Rédacteur en chef – Jean-Christophe Castelain. *Le Journal des Arts* est publié par Artclair Éditions.

8, rue Borromée – 75015 Paris – Tél. 01 48 42 90 00 – lejournaldesarts.fr – @JdAofficiel
Contact : Marie-Laurence Jacobs – Service de presse – 06 31 90 06 16 – ml.jacobs@actucom.com